



Nowa tożsamość wizualna Raymarine wyraża dążenie do dostarczania innowacyjnych i wysoko wydajnych urządzeń elektronicznych dla żeglugi

Feb 13, 2017 12:56 GMT

Raymarine: FLIR prezentuje nową tożsamość marki Raymarine

Nowa tożsamość wizualna Raymarine wyraża dążenie do dostarczania innowacyjnych i wysoko wydajnych urządzeń elektronicznych dla żeglugi

WILSONVILLE, OREGON – 10 lutego 2017 r. – Firma FLIR zaprezentowała dziś odnowiony projekt marki Raymarine, zawierający nowe logo, ikonę i slogan, które będą stosowane we wszystkich działaniach marketingowych i

liniach produktów. Zarówno nowy design, jak i slogan marki 'Simply Superior' (Po prostu najlepsi) podkreśla zaangażowanie FLIR na rzecz dostarczania najlepszej na świecie elektroniki dla żeglugi pod marką Raymarine.

Zachowano charakterystyczne i łatwo rozpoznawalne cechy ikonicznego logo Raymarine. Jednocześnie nowa tożsamość Raymarine wyraża się nowym designem, który przywołuje na myśl energię i pęd – oba te atrybuty są integralnymi cechami marki innowacyjnych produktów, które pomagają wilkom morskim wypłynąć na szerokie wody. Odświeżona estetyka nowego logo i czytelny przekaz marki stanowią dowód, że firma w pełni poświęca się wydajności, dokładności, niezawodności i innowacjom.

Oprócz nowej szaty graficznej, Raymarine używa teraz nowego sloganu „Simply Superior”, czyli „Po prostu najlepsi”. To odważne stwierdzenie stanowi odzwierciedlenie misji FLIR. Ta misja polega na dostarczaniu najlepszych, najbardziej wydajnych produktów oraz wspaniałego, intuicyjnego sposobu obsługi pod marką Raymarine. Linia produktów obejmuje wielokrotnie doceniane nagrodami radary, autopiloty, urządzenia termowizyjne i sonary, a także wiodące platformy wyświetlaczy wielofunkcyjnych z przełomowym systemem operacyjnym LightHouse.

„Pragniemy tworzyć innowacyjną i najlepszą na świecie elektronikę dla żeglugi, a nowe logo Raymarine, styl komunikacji i slogan stanowią uosobienie tego dążenia” – mówi Travis Merrill, starszy wiceprezes FLIR, dyrektor ds. marketingu. „Z niecierpliwością oczekujemy chwili, kiedy będziemy mogli przedstawić klientom nową erę Raymarine, przygotowując stanowisko, partnerów i klientów na targach Miami International Boat Show, które odbędą się w przyszłym tygodniu”.

FLIR zaprezentuje nową tożsamość wizualną Raymarine w przyszłym tygodniu, na targach Miami International Boat Show w Miami na Florydzie, w dniach 16-20 lutego, stanowisko nr C362 – namiot C i pasy wody nr 875 i 877. Raymarine rozpocznie integrację nowego wizerunku marki z produktami dostarczanyymi w 2017 r.

####

FLIR Systems, Inc. to światowy lider w dziedzinie projektowania, produkcji i sprzedaży systemów czujników, które rozszerzają możliwości wykrywania i rozpoznawania problemów. Zaawansowane systemy i komponenty FLIR wykorzystuje się w szerokiej gamie zastosowań, takich jak termowizja, rozeznanie sytuacji i bezpieczeństwo, m.in. dozór powietrzny i naziemny, monitorowanie warunków otoczenia, nawigacja, rekreacja, badania i rozwój, kontrola procesu produkcyjnego, poszukiwanie i ratownictwo, wykrywanie przemytu narkotyków, bezpieczeństwo transportu, patrolowanie granic i obszarów morskich, monitorowanie środowiska, a także wykrywanie materiałów wybuchowych oraz zagrożeń chemicznych, biologicznych, radiologicznych i jądrowych. Więcej informacji znajduje się w witrynie internetowej FLIR pod adresem www.FLIR.com.

Informacje o Raymarine:

Raymarine to światowy lider w dziedzinie elektroniki dla wędkarzy i żeglarzy. Firma opracowuje i produkuje wszechstronną gamę urządzeń elektronicznych dla żeglugi rekreacyjnej i lekkiej żeglugi komercyjnej. Jej wielokrotnie nagradzane produkty, stworzone pod kątem sprawności i wydajności, są dostępne za pośrednictwem światowej sieci dealerów i dystrybutorów.

Linie produktów Raymarine obejmują radary, autopiloty, GPS, przyrządy, echosondy do lokalizowania ryb, urządzenia komunikacyjne i systemy zintegrowane. Raymarine należy do FLIR Systems, światowego lidera w dziedzinie termowizji. Aby dowiedzieć się więcej o Raymarine, odwiedź witrynę www.raymarine.com.